

Titel der Veranstaltung: „Nachhaltigkeit – zwischen Pflicht und Kür“

Format: Vorträge und Diskussion

Termin: 18.10.18; 13:00 – 17:00 Uhr

Location: „MS-Weitblick am Sapporobogen“, Sapporobogen 6-8, 80805 München

Zielgruppe: CSR-Verantwortliche aus der Wirtschaft

Während viele Unternehmen es als Herausforderung ansehen, die gesetzlichen Bestimmungen – die Pflicht zur nicht-finanziellen Berichterstattung – zu erfüllen und mit vielen innerbetrieblichen Konflikten und Umstrukturierungen zu kämpfen haben, betreiben andere Unternehmen seit Jahren ein umfassendes, *freiwilliges* Nachhaltigkeitsmanagement und das scheinbar mit geringem Aufwand.

Aus Sicht eines Unternehmens, dessen Erfahrungen mit Nachhaltigkeit noch nicht so umfangreich sind, stellen sich oft folgende Fragen:

- Aus welcher Motivation betreiben Unternehmen ein Nachhaltigkeitsmanagement, das über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgeht?
- Wie kommt das Engagement bei den verschiedenen Stakeholdern an?
- Sind die Vorteile messbar?
- Welche unterstützende Rolle kann Software in dem Zusammenhang spielen?
- Wie gehen die Verantwortlichen konkret vor, um die gesamte Organisation mitzunehmen?
- Was sind wesentliche Erfolgsfaktoren?

Durch Praxisvorträge von Unternehmen, die seit Jahren Nachhaltigkeit aus Leidenschaft betreiben, sollen mit Blick auf die genannten Fragen wesentliche Einblicke geliefert werden. Zusätzlich werden die Auswirkungen eines transparenten Reportings auf die verschiedenen Stakeholder beleuchtet.

Softwarelösungen können hier – je nach Größe und Komplexität des Unternehmens – einen Beitrag leisten, um die vielfältigen Anforderungen möglichst „geräuschlos“ zu erfüllen und gleichzeitig ein zielgerichtetes Reporting zu ermöglichen. So gestaltet, kann das Nachhaltigkeitsmanagement effizient und kostengünstig erfolgen und von einer Pflicht zu einem Wettbewerbsvorteil werden.

15 Min: Begrüßung (WeSustain, Dr. Manfred Heil)

30 Min: Rahmenvortrag „Value Positioning - mit Werten von der Pflicht zur Kür“
Prof. Alexander Brink (Wirtschaftsethik, Universität Bayreuth, Partner concern GmbH)

30 Min: „We are moved by sustainability: Von der Pflicht zur Kür – Nachhaltiges Wirtschaften als zentraler Handlungsgrundsatz der KION Group“
Dr. Holger Hoppe (Head of Sustainability Management, KION Group AG)

20 Min: „Erkenntnisse aus der Studie zur CSR-RUG Umsetzung in Deutschland“
Thomas Wagner (akzente)

45 Min: Pause / Networking

30 Min: „Greiner AG: Wie Kapital- und Absatzmärkte das CSR-Management befeuern“
Stefan Grafenhorst (Head of Sustainability & CR, Greiner Holding AG)

20 Min: „Perspektiven zur Zukunft einer ‚nachhaltigen‘ Wirtschaft“
Sabine Braun (akzente)

30 Min: Q&A und Abschlussrunde mit allen Referenten

10 Min: Verabschiedung (WeSustain, Dr. Manfred Heil)

Gemeinsamer Ausklang