



WeApp

DIALOG UND PARTIZIPATION IN NEUEM FORMAT

Stakeholdergruppen gezielt erreichen

Zeitgemäße Nachhaltigkeitskommunikation kann sich in unserer digitalen Gesellschaft nicht auf einen statischen jährlich veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht beschränken. Inhalte und Formate sollten heute flexibel, zielgruppenorientiert gestaltet und reichweitenstark kommuniziert werden. Hierzu gehört ein aktiver Dialog mit allen Interessengruppen – intern wie extern. Diese und mehr Möglichkeiten bietet Ihnen die mobile WeApp.

Kommunikation - zeitgemäß

Die WeApp zielt auf den derzeitigen Wandel der Mediennutzung ab: mehr mobile Endgeräte und weniger Desktop-Computer. Inhalte können damit individuell aufbereitet und platziert werden, die Interaktion mit Stakeholdern erfolgt bidirektional und in Echtzeit. So ist nicht nur das reine Senden von Informationen mit großer Reichweite, sondern auch der Erhalt von Feedback und Vorschlägen möglich. Über die vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten werden Stakeholderbeziehungen, wie z.B. zu Kunden, Lieferanten und Partnern gefestigt und ausgebaut, die interne Unternehmenskommunikation gestärkt und ein kontinuierlicher Know-How-Transfer unterstützt.



Beispiele für Anwendungsszenarien:

Ein Unternehmen möchte im Rahmen eines Projektes zur Einsparung von Energie und Ressourcen mittels Stakeholderbefragung einerseits Feedback zu bereits geplanten oder umgesetzten Maßnahmen und zusätzlich Vorschläge für weitere Maßnahmen erhalten.

Fall 1: Das Unternehmen nutzt die WeApp – unabhängig von anderen der ESM-Software – zur reinen Informationsgewinnung. Hierzu lassen sich spezifische Umfragen gestalten und zielgruppengenau streuen – z.B. unterteilt nach externen und internen Interessengruppen.

Fall 2: Das Unternehmen nutzt bereits ESM-Module und erweitert seine Struktur um die WeApp. In diesem Fall können alle gesammelten Informationen direkt im System weiterverarbeitet werden. Möglich ist z.B. die gewonnenen Daten zur Erstellung einer Materialitätsmatrix im Modul WeMateriality oder zur Bestimmung des Zielerreichungsgrades in WePerform einzusetzen.



Umfragen effizient und schnell durchführen

Daneben erlaubt die WeApp die flexible Durchführung von Umfragen und Analysen, welche dem Unternehmen wichtige Erkenntnisse und Entscheidungsgrundlagen zur Weiterentwicklung seiner Nachhaltigkeitsstrategie liefern können. So lassen sich parallel mehrere, zielgruppenspezifische Befragungen starten, deren Ergebnisse direkt in die Materialitätsmatrix des Moduls **WeMateriality** transferiert werden können. Dies dient sowohl der Identifizierung neuer Handlungsfelder als auch der strategischen Risikominimierung und Konfliktprävention. Die WeApp lässt sich unkompliziert verbreiten, installieren, unternehmensindividuell gestalten und einfach in Social Media Plattformen, wie Facebook, Xing oder LinkedIn, integrieren.

Die WeApp ermöglicht Ihnen eine flexible Durchführung von Umfragen und Analysen. So erhalten Sie schnell unmittelbares Feedback Ihrer relevanten Stakeholder.

- >> REICHWEITENSTARKE UND ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION
- >> MEHR AKZEPTANZ ÜBER DIALOG UND FEEDBACK
- >> AUFBAU UND PFLEGE VON STAKEHOLDERBEZIEHUNGEN
- >> VIELSEITIGE DIFFERENZIERUNGSPOTENTIALE ÜBER INDIVIDUELLE INHALTE
- >> WICHTIGE ERKENNTNISSE DURCH FLEXIBLE UMFRAGEOPTIONEN



WeMateriality: ESM-Modul für Wesentlichkeitsanalysen und Materialitätsprozesse

