

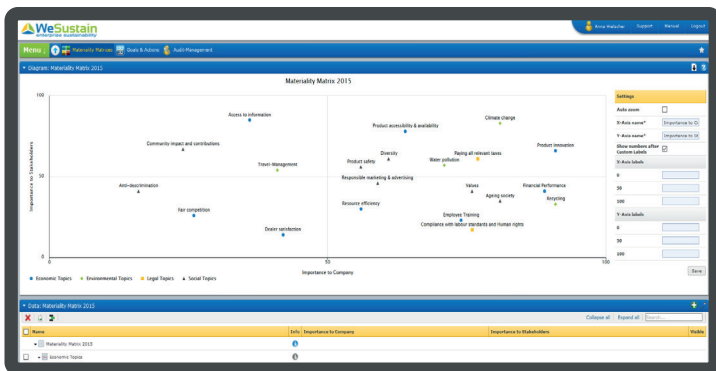


# WeMateriality

## DER STRATEGISCHE KOMPASS DES NACHHALIGKEITSMANAGEMENTS

### Handlungsfelder per Matrix identifizieren

Die Materialitätsanalyse bildet das strategische Fundament des Nachhaltigkeitsmanagements. Mit ihr werden Fokusthemen identifiziert, Prioritäten gesetzt und die Relevanz einzelner Bereiche für die unterschiedlichen Stakeholdergruppen ermittelt. Die Materialitätsanalyse ist wesentlicher Bestandteil der GRI-Systematik. Ziel ist es, die treibenden Nachhaltigkeitsthemen, d.h. Chancen und Risiken frühzeitig zu identifizieren und in der eigenen CSR-Strategie entsprechend zu berücksichtigen. Das Modul WeMateriality bietet die Möglichkeit, sowohl Unternehmens- als auch Stakeholderinteressen übersichtlich in einer Materialitätsmatrix darzustellen und den Materialitätsprozess zu unterstützen. Die Matrix besteht aus einem in vier Quadranten eingeteilten, normierten Koordinatensystem, auf dessen Achsen zum einen die gewichtete Bedeutung der eingetragenen Faktoren für das Unternehmen und zum anderen die Bedeutung für die Stakeholder abgelesen werden können. Zur besseren Übersicht und Kategorisierung werden einzelne Themen zu inhaltlich passenden Themenbereichen zusammengefasst. Die Abbildungen sind flexibel nutzbar und werden von Kunden beispielsweise zur Erstellung von Risk-Heat-Maps und ähnlichen Visualisierungen genutzt.



### Volle Flexibilität bei voller Funktionalität

Separate Materialitätsmatrizen können sowohl für einzelne Jahre, als auch für verschiedene Bereiche und Stakeholdergruppen, etc. angelegt und bearbeitet werden. Kennzahlen können über eine Verschlagwortung passend zu den Themen aus GRI und anderen Standards zugeordnet werden, so dass die wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick erfasst werden können.



WeMateriality erlaubt den einfachen Import von Daten aus externen Umfragetools oder vollautomatisiert aus der mobilen **WeApp**. Die Überführung der Ergebnisse und Matrizen in den Nachhaltigkeitsbericht via **WeCore** ist ebenfalls unkompliziert möglich.

### Strategien optimieren

Das Modul eignet sich u.a. besonders für jährliche Analysen zur Differenzierung nach geographischen oder organisatorischen Einheiten oder allgemein zum Vergleich der Relevanz verschiedener Faktoren in zwei Dimensionen. Gewonnene Erkenntnisse sind essentiell zur Analyse und Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie und dienen als Datengrundlage für die Ziel- und Maßnahmenplanung in **WePerform**. Führende Unternehmen nutzen WeMateriality, um Ergebnisse ihrer weltweit regelmäßig durchgeführten Stakeholderbefragungen darzustellen und auf dieser Basis ihre CSR-Strategie weiter zu entwickeln.

Die Materialitätsanalyse bildet die wesentlichen Erwartungen Ihrer Stakeholder und Ihres Unternehmens an das Nachhaltigkeitsmanagement ab. Auf dieser Basis können Sie Schwerpunkte festlegen und effektive Umsetzungsstrategien formulieren.

- >> GEGENÜBERSTELLUNG VON UNTERNEHMENS- UND STAKEHOLDERINTERESSEN
- >> ERSTELLUNG VON RISK-HEATMAPS
- >> EINFACHER DATENIMPORT AUS EXTERNEN TOOLS
- >> ABBILDUNG DIFFERENZIIERTER ANALYSEN



**WeCore:** Herzstück und Basis der WeSustain ESM-Software

**WeApp:** unsere mobile Anwendung für Stakeholderkommunikation

**WePerform:** ESM-Modul für Rollen-, Aufgaben- und Fortschrittsmanagement

