



WeProduct

NACHHALTIGKEITSPERFORMANCE VON PRODUKTEN BEWERTEN

Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor

Die produktbezogene Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Erfolgs- und Differenzierungsfaktor der Produkt- und Kommunikationspolitik in Unternehmen. Sowohl im Bereich B2C als auch B2B nehmen Nachhaltigkeitskriterien eine wachsende Bedeutung bei der Anbieterauswahl ein. Dies bedeutet für Anbieter, dass die Nachhaltigkeits-Performance einzelner Produkte oder Dienstleistungen messbar gemacht und die hierfür erforderlichen Daten verfügbar sein müssen.

Vergleichbarkeit herstellen

WeProduct bietet einen Bewertungsrahmen für Produkte zur Objektivierung der Nachhaltigkeitsperformance. Häufig bilden Branchenstandards oder Normen hierzu die erforderliche Grundlage. Ausgehend von Produktgruppen oder Einzelprodukten werden zunächst die relevanten Nachhaltigkeitsdimensionen und Kriterien festgelegt. Hierbei können auch Gewichtungssystematiken oder Ausschlusskriterien festgelegt werden. Ausgehend von konkreten Produktmerkmalen können dann die Ausprägungen hinsichtlich der Einzelkriterien ermittelt werden und ein Bewertungs-Score errechnet werden. Die Auswirkung von Verbesserungsmaßnahmen (z.B. Materialsubstitution) können flexibel dargestellt werden und die Auswirkung auf die Gesamtleistung berechnet werden. Darüber hinaus kann die Analyse und Darstellung auch auf der Ebene des gesamten Produktportfolios durchgeführt werden, wobei unterschiedliche Dimensionen verglichen werden können, z.B. Finanzperformance vs. Nachhaltigkeitsperformance.

Beispiel für eine Kunden-Anwendung:

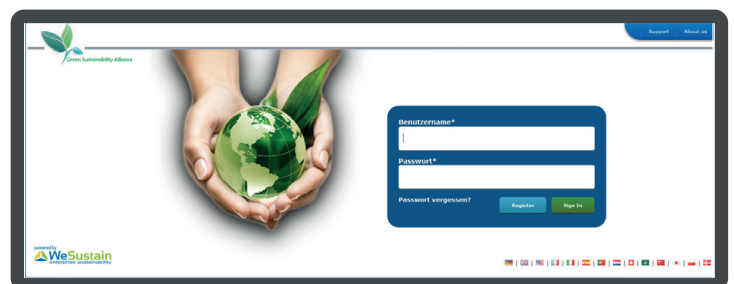
Eine mitgliederstarke internationale Nachhaltigkeitsinitiative des Telekommunikationssektors nutzt WeProduct als brancheninterne Lösung für das Produktmanagement – konzipiert und umgesetzt von WeSustain sowie ausgewählten CSR-Strategiepartnern.

Das Modul ermöglicht den Mitgliedsunternehmen, ihre CSR-Kennzahlen zu Analyse- und Benchmarkingzwecken in das System einzuspielen. Anhand von Fragebögen und Punkt-Scoringmodellen werden u.a. Data-Center- und Telefonieprodukte nach CSR-Gesichtspunkten evaluiert, um ihre Nachhaltigkeitsperformance zu optimieren.



Die so gewonnenen Ergebnisse liefern nicht nur wertvolle Informationen für z.B. für einen optimierten Ressourceneinsatz oder zu Energieeinsparungspotentialen, sondern schaffen auch die Grundlage für eine effiziente Stakeholder-Kommunikation.

Mit WeProduct erhalten Sie ein maßgeschneidertes Instrument, um Ihre Produkte bezüglich wesentlicher ökologischer und sozialer Auswirkungen standardisiert bewerten, vergleichen und verbessern zu können.



>> **MESSUNG DER NACHHALTIGKEITSPERFORMANCE AUF PRODUKTEBENE**

>> **EVALUIERUNG MIT HILFE VON FRAGEBÖGEN UND SCORING-MODELLEN**

>> **ANALYSEN UND BENCHMARKING ANHAND EINZELNER PRODUKTE PRODUKTGRUPPEN ODER DES GESAMTPORTFOLIOS**

